

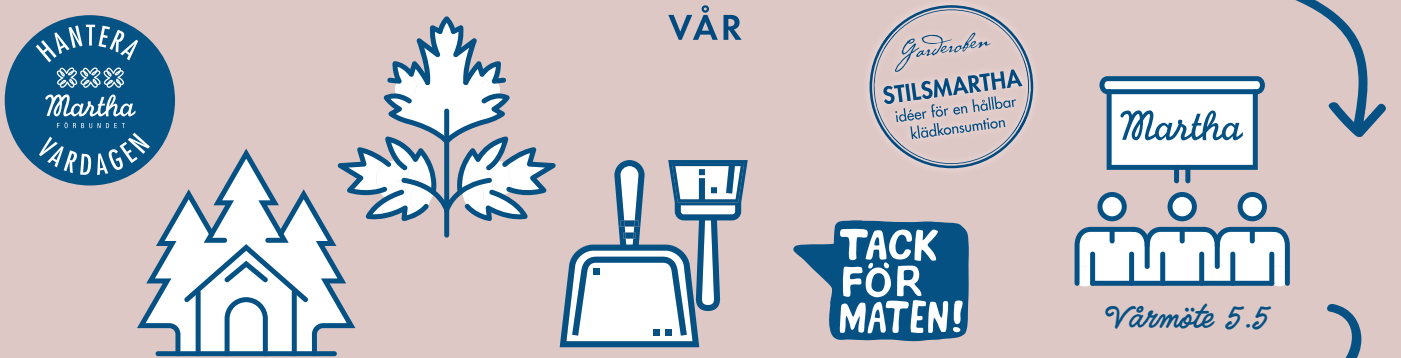
2018

# VERKSAMHETSPLAN

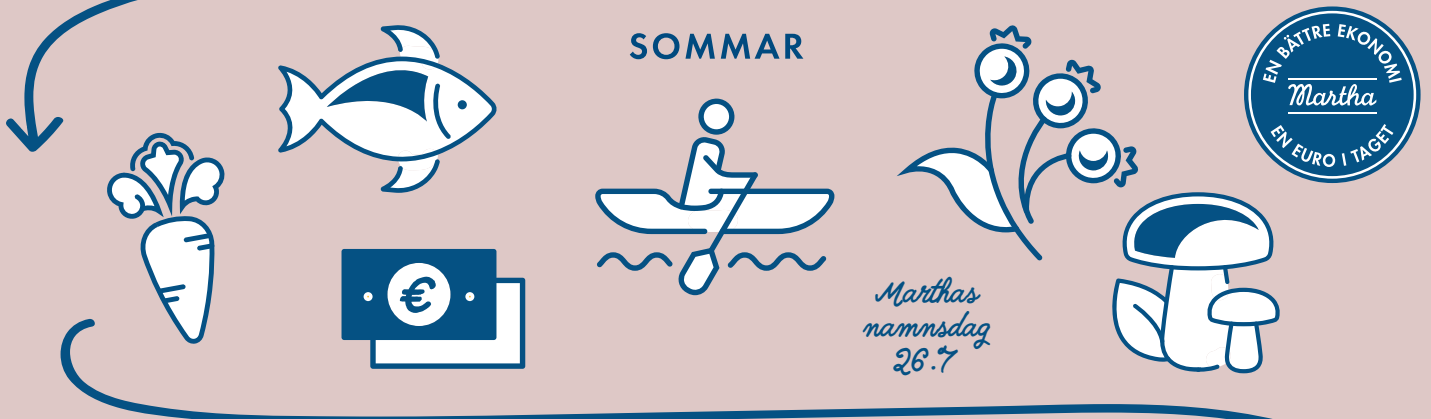
## VINTER



## VÅR



## SOMMAR



## HÖST



# VERKSAMHETSPLAN 2018

Finlands svenska Marthaförbund rf arbetar för en bättre värld, en vardag i taget. Vi är en aktiv förebild, en källa för kunskap och inspiration samt en viktig del av det finländska medborgarsamhället. Genom vår rådgivnings-, projekt- och informationsverksamhet delar vi kunskap om hushåll och näring, miljöhänsyn i vardagen samt vardagsekonomi. Verksamheten skräddarsys och anpassas för den specifika målgruppens behov och digitaliseringen är en naturlig del av utvecklingsarbetet. Det resurs-effektiva arbetet med målgruppens bästa i fokus är en hörnsten för all verksamhet. Som medlem i förbundet tar man aktivt del av förbundets verksamhet och kampanjer samt delar kunskap lokalt och regionalt. Vårt mål är att finnas överallt – i hemmen, i gatubilden, i medierna och i sociala medier. Där det finns människor, finns det en vardag, och där finns Marthaförbundet.

Utvecklingsarbetet, med Marthaförbundets organisationsstruktur i fokus, prioriteras under hela året. Målet är att utveckla organisationen så att struktur, verksamhet och beslutsfattande motsvarar krav och behov i framtidens samhälle. Ett utökat samarbete med våra distrikt, och därigenom våra föreningar och kretsar, är en viktig satsning för att kunna dels arbeta mera resurseffektivt, dels stärka det ideella arbetet inom alla verksamhetsområden. Digitaliseringen är en naturlig del av utvecklingsprocessen, och målet är att erbjuda en ökad digital närvaro i delar av vår kurs- och föreläsungsverksamhet samt i vår föreningsverksamhet. Vi främjar vardagskurage och är med om att skapa en bättre värld för alla. Det gör vi genom att lyfta fram det enkla vardagslivet, glädjen i vardagen och de små stegen för en bättre värld. En vardag i taget.

## Målsättningar år 2018 är att:

- stärka och öka välbefinnande i vardagen genom en aktiv rådgivnings-, projekt- och frivilligverksamhet,
- målmedvetet arbeta för att minska utslagningen i samhället genom att dela kunskap och verksamhet som hjälper olika målgrupper att bemästra sin vardag,
- informera och kommunicera aktivt i rätt tid via alla våra mediekanalet,
- agera aktivt i samhället och delta i samhällsdebatten,
- stärka marthasamarbetet lokalt och regionalt,
- stöda utvecklingsarbetet regionalt samt uppmana till utökat samarbete lokalt,
- fördjupa och bredda samarbetet med andra organisationer, speciellt med vår systerorganisation Marttaliitto,
- fortsätta med organisationsutvecklingen med målet att förenkla och rationalisera organisationsstrukturen,
- ta en aktiv roll i utvecklandet av föreningsverksamheten i Svenskfinland,
- aktivt agera för en fortsatt trygg finansiering för förbundet.

# VERKSAMHETSSPECIFIKA MÅLSÄTTNINGAR

## Rådgivningsverksamhet

Förbundets rådgivningsverksamhet står på tre ben: hushåll och näring, vardagsekonomi samt miljöhänsyn i vardagen. Målet med rådgivningen är att dela kunskap för en mera inspirerande och hållbar vardag genom kurs- och föreläsungsverksamhet, workshoppar, fortbildning, ett aktivt deltagande i evenemang och ett aktivt samarbete med medierna. Samarbete med andra organisationer som delar vårt grunduppdrag (att dela kunskap kring hushåll, ekonomi och ekologi) förstärker vårt eget kunskaps- och ger oss kanaler för att dela vår kunskap vidare. Projektverksamheten förstärker och utvecklar därtill våra rådgivningsområden. Det nya undervisningsköket med dess tekniska utrustning kommer att möjliggöra en ökad digital undervisning.

Inom ramen för **hushållsrådgivningen** delar vi med oss av vår matvision, som bland annat lyfter rena, hållbara råvaror, måltidsordningen och kosten enligt näringsrekommendationerna: allt detta som ett viktigt led i den matfostran förbundet erbjuder. Under året kommer vi att lyfta teman som *Naturen som skafferier* och *Enkel vardagsmat enligt säsong*, vårt matkulturtema samt fortsätter vårt arbete för att minska matsvinnet. Årets matkulturtema handlar om våra fruktträd och därtill kommer hushållsrådgivningen att prioritera hushållskunskap för unga (utvecklande av projektet *Hushållsskolan*).

**Ekologirådgivningen** har som övergripande mål att kemikaliebanta vardagen. Verksamheten tar sig uttryck i föreläsningar och kurser om naturkosmetik, hållbar textilkonsumtion (*Garderoben*) och naturen som skafferier. Kunskap om självhushållning finns det en stor efterfrågan på, vilken vi strävar efter att svara på genom material och inspiration i olika medier samt föreläsningar och kurser kring temat.

**Ekonomirådgivningen** fokuserar på frågor som skapar en bättre ekonomi, en euro i taget. Teman som berörs är att leva med de resurser man har, om hur man får ekonomin att gå ihop vid olika livsförändringar och en hållbar konsumtion. En satsning görs på att stärka kvinnors ekonomiska självförtroende genom ökad, delad ekonomiskunskap och infokällor med bland annat placeringskunskap, råd om sparande samt ekonomifostran som tema.

## Information, rådgivningsverksamhet

År 2018 går vi in för att ytterligare tematisera och strukturera informationen i syfte att underlätta det praktiska arbetet med att nå ut till rätt målgrupper. Vi arbetar med tydliga kvartalsramar och tar tillvara temamånader och -veckor samt utnyttjar tidigare producerat innehåll och bildmaterial. Digitaliseringen och arbetet med att utveckla rådgivningsverksamheten i sociala medier är ett gemensamt viktigt verksamhetsområde för hela rådgivnings- och projektverksamheten. Vårt undervisningskök

möjliggör nya digitala verksamhetsformer, såsom webinarier, streamade föreläsningar, kurser och demonstrationer samt nätkurser, vilka öppnar upp för ökade möjligheter att nå en bredare målgrupp i samhället. Därtill delas rådgivningsverksamheten via videoklipp, podcasts, hemsidan och kampanjveckor i sociala medier.

Matkulturmagasinet utkommer hösten 2018. Vi utvecklar även vårt innehållssamarbete med traditionella, redaktionella medier kring recept, kampanjer och hållbara tips. Övrig materialproduktion anpassas efter erhållen finansiering.

## Rådgivningsverksamhet med behovsprövat understöd

**Hantera vardagen** arbetar med personer som helt saknar eller har bristfälliga kunskaper och färdigheter i hushålls ekonomi, och även med sådana personer som saknar insikter i hur det finländska samhället fungerar.

### Verksamheten har som mål att:

- motarbeta ohälsa och utslagning på såväl individ- som familjenivå genom praktisk undervisning i vardagskunskap inom hushålls ekonomi,
- öka kunskapen och stärka de praktiska färdigheterna som främjar en hanterbar vardag,
- genom ökad vardagskunskap stärka deltagarnas självförtroende och därigenom främja deras återgång till arbetslivet/en fungerande vardag.
- främja integrering i samhället av sådana grupper som annars löper risk för marginalisering genom en trygg, vardagsnära och hälsofrämjande verksamhet i deltagarens vardag.

Målgrupperna utgörs av olika specialgrupper (personer med funktionsnedsättning, personer med exempelvis specialdiet på grund av sjukdom, arbetslösa med flera) med följande huvudmålgrupper: personer som lider av psykisk ohälsa, flyktingar och invandrare samt unga som saknar studieplats eller arbete. Verksamheten finansieras av ett årligen behovsprövat understöd från Social- och hälsovårdsministeriet med medel från Veikkaus.

**Familjekompet** (kompet = kost, miljö, pengar) stärker småbarnsfamiljers kunskap och färdigheter samt främjar deras välmående i vardagen genom kurser, föreläsningar och fortbildning som berör kost och näring, hållbar livsstil och hemmets ekonomi. Verksamheten är praktisk till sin karaktär och utgår från barnfamiljernas vardag och omfattar hela Svenskfinland.

### Verksamheten har som mål att:

- stöda måltidsordningen i barnfamiljerna genom kurs- och föreläsningssverksamhet för att trygga en god start i livet för barnen och hela familjen,
- öka barnfamiljers hushållskunskap genom praktisk hushållsrådgivning och därigenom höja deras vardagskompetens,
- erbjuda fortbildning kring praktiskt familjearbete till professionella i barnfamiljers vardag för att öka blivande och nuvarande familjerådgivares kompetens gällande kost och näring för barnfamiljer,
- utveckla och utöka det elektroniska rådgivningsmaterial och de tjänster som Marthaförbundet erbjuder barnfamiljer för att öka tillgängligheten till objektiv, praktisk kunskap kring kost och näring.

Målgruppen är barnfamiljer med en baby i familjen (0–16 månader). Varje träff bygger på den andra och deltagarna i gruppen blir en stödgrupp för varandra. Verksamheten finansieras av ett årligen behovsprövat understöd från Social- och hälsovårdsministeriet med medel från Veikkaus.

## Rådgivningsverksamhet med projektfinansiering

Projektet **Tack för maten** (2013–2019) har som syfte att engagera de privata svenskspråkiga daghemmen i Svenskfinland och på våra språköar i att utveckla måltiden och bespisningen. Under projektets andra fas (2016–2017) omfattade verksamheten även den privata svenskspråkiga eftermiddagsverksamheten i Svenskfinland. Under 2018, projektets sista hela arbetsår, fokuserar projektet på att implementera verksamheten främst i de daghem som tidigare har deltagit i projektet. Verksamheten finansieras av stiftelsen Brita Maria Renlunds minne.

### Verksamheten har som mål att:

- inspirera, handleda och fortbilda personal, hålla smaskolor samt fokusera på den pedagogiska måltiden på de daghem som deltar i projektet,
- hålla matlagningskurser för familjer,
- arrangera inspirationskvällar med fokus på vardagsmat för småbarnsfamiljer,
- fortbilda daghems- och eftispersonal samt andra grupper som arbetar eller kommer att arbeta med barn.

**Uppdrag Z – Tehtävä Z** (2016–2018) förverkligas genom ett samarbete mellan rådgivningsorganisationerna Marthaförbundet, Marttaliitto (huvudman), Maa- ja kotitalousnaiset och Taito ry. Projektet främjar en mera hanterbar vardag för unga och förstärker ungas självförtroende genom att träna deras praktiska färdigheter samt genom att öka deras vardagskunskap, delaktighet och känsla av gemenskap. Marthaförbundet ansvarar för verksamheten på svenska och kommer under år 2018 att genomföra tre Uppdrag Z-program. Projektet finansieras av Undervisnings- och kulturministeriet.

#### Verksamheten har som mål att:

- stöda unga som löper risk för marginalisering genom praktisk rådgivning,
- öka ungas vardagskunskap,
- samla 10 000 frivilliga som gör minst en frivillig insats för att stöda en ung i närmiljön,
- skapa nya modeller för såväl verksamhet som samarbete rådgivningsorganisationerna emellan.

Projektet **Smarthfisk** (2017–2019), med de övergripande målen att dels öka kunskapen kring våra outnyttjade fiskarter, dels främja integrationen av asylsökande/invandrare genom tillredning av fisk, kommer att förverkligas i Österbotten om understöd erhålls. Tidigare projekt på Marthaförbundet påvisade det stora behovet av mera kunskap kring såväl hantering som tillredning av fisk, särskilt kring de så kallade nygamla fiskarterna, framöver kallade smarthfisk (tidigare även benämnda som skräpfisk). I dag äter vi därtill allt för mycket importerad fisk. Fullt ätlig fisk slängs tillbaka i havet bland annat för att vi har förutfattade meningar om fisk och lever med vanföreställningen att mörtan inte är god innan vi ens har smakat på den. I dag har det uppstått ett nytt behov i samhället. Vi har asylsökande som saknar kunskap om våra lokala fiskar. Att komma till ett nytt land innebär för många att också den egna matkulturen förändras. Samtidigt har många nyanlända kunskap i hur man tillreder fisk från sin egen region eller i sitt eget land – kunskap vi gärna skulle ta tillvara för att förädla vår egen matkultur och för att utveckla nya recept för inhemska outnyttjade fiskarter.

#### Verksamheten har som mål att:

- öka utbytet av erfarenheter och kunskap där alla deltagare (marthor och asylsökande/invandare) står på samma startlinje – smarthfisk är en okänd råvara för båda grupperna och därmed kan man mötas jämlikt under kurstillfällena,
- öka kunskapen kring fiskhantering bland såväl finländare som nyfinländare,

- skapa en modell för hur integration kan ske via mat (konceptet kan sedan anpassas exempelvis till hantverk),
- skapa nya recept på smarthfisk för att utöka användningen av råvaran,
- informera och inspirera allmänheten genom att väcka en nyfikenhet för de outnyttjade fiskarterna.

## Organisationsutvecklande verksamhet

Medborgarsamhället står ständigt inför utmaningar. Pågående strukturreformer kommer att påverka både individer och närsamhället samt den service och de tjänster som erbjuds. Formen för frivilligverksamhet har förändrats och därför behöver Marthaförbundet både nya former för frivilligengagemang och en organisationsstruktur i tiden. Den organisationsutvecklande verksamheten prioriteras under hela året med målet att anpassa vår organisation så att struktur, verksamhet och beslutsfattande motsvarar kraven och behoven i framtidens samhälle.

År 2018 utvecklar vi samarbetet med våra medlemmar, det vill säga marthadistrikten. Genom inspirationsmodeller erbjuder vi föreningarna möjligheter att förverkliga förbundets verksamhet lokalt och regionalt. Aktuella teman lyfts upp regionalt i samarbete med övriga organisationer samt under kvällar med den gemensamma måltiden i fokus. Föreningsaktiva får fortbildning kring de digitala möjligheter som finns för att underlätta och effektivisera föreningsadministrationen. Medlemsfliken på hemsidan utvecklas till att omfatta fler artiklar om föreningslivet samt presentera olika exempel på engagerande marthaverksamhet och inspirationsmaterial. Med anledning av tidskriften Marthas 115-årsjubileum ordnas Marthas läshörna – en tidskriftsträff med redaktionen och marthor på utvalda orter.

#### Därtill kommer Marthaförbundet att:

- ansvara för faktureringen av medlemsavgiften,
- ansvara för utvecklingen av medlemsregistret,
- sända ut månatliga medlemsbrev via medlemsregistret,
- utveckla verktyg och modeller som stöder administrationen regionalt.

## Övrig informationsverksamhet

Informationsverksamheten utgör en viktig del av all vår verksamhet. Vi erbjuder högklassigt, faktaspäckat material såväl i sociala medier som i tryckt form, och vårt mål är att skapa känslan av att vi finns överallt. Vår primära målsättning under

år 2018 är att öka förbundets mediala synlighet i tryckta/redaktionella och sociala medier. Ett sekundärt mål är att skapa relevant, intressant och högkvalitativt material som utseendemässigt är enhetligt och framställt på ett hållbart sätt. Vår devis är: "Vi finns i din vardag."

Vi utvärderar, utvecklar och uppdaterar informationen fortlöpande utgående från våra förändringsbehov. För att uppnå framtida krav på tillgänglighet, mångfald och mer skräddarsydda lösningar, fortsätter vi med digitaliseringen av vårt interna medlemsmaterial och laddar upp mera redaktionellt material på webben. Vi gör regelbundna uppdateringar i våra sociala mediekanalet samt arbetar vidare med att interagera, posta, gilla och diskutera redaktionellt material på webben.

Inspiration, information och kunskap direkt till medlemmarna delar vi via dels tidskriften Martha, dels våra så kallade inspirationsmodeller som finns på förbundets hemsida. Vår förhoppning är att man som medlem i Marthaförbundet aktivt tar del av förbundets verksamhet och kampanjer samt hjälper till att dela kunskap både lokalt och regionalt.

Tidskriften Martha fyller 115 år, vilket firas med en mindre ansiktslyftning samt en jubileumslogo. Det vankas festligheter under hela året, både i tidningens spalter och under de tidskriftsträffar som ordnas för läsarna. Martha utkommer med sex nummer under året, där nummer 5 fokuserar på årets matkulturtema, fruktträd. Som ett komplement till utvecklingen av papperstidningen fortsätter vi arbetet med att stärka tidskriftens närvaro på nätet.

En utmaning under året blir att anpassa våra informationsprocesser till EU:s dataskyddsförordning GDPR. Lagen börjar tillämpas den 25 maj 2018 och före det görs en genomgång och dokumentation av de processer som vi använder då vi behandlar information som direkt eller indirekt kan förknippas med en person. Därtill skapar vi nya rutiner med avseende på hur vi handskas med personuppgifter i förbundet.

Övrig informationsverksamhet sker inom ramen för dels rådgivnings- och projektverksamheten, dels organisationsverksamheten. Materialproduktionen anpassas till erhållen finansiering.

## Internationell verksamhet

Marthaförbundet engagerar sig internationellt i Centrs Martas verksamhet i Riga, Lettland, där en utvidgning av verksamheten i Lettland är aktuell, likaså arbetet för mera ändamålsenliga verksamhetsutrymmen. Marthaförbundet kommer att stå värd för Nordens Kvinnoförbunds sommarkongress som arrangeras 17–18.8 i Mariehamn under temat *Trygg vardag*. Därtill har vi som mål att genom möjlig projektverksamhet ytterligare stärka det nordiska samarbetet

## Övrig verksamhet

Marthaförbundet är en av de fyra organisationer som årligen utser mottagaren av Fredrika Runeberg-stipendiet. Planeringen av marthaorganisationernas gemensamma 120-årsjubileum kommer att prioriteras under hela året. Vi kommer också att samarbeta kring teman och kampanjer som stöder Marthaförbundets rådgivningsområden enligt de behov, möjligheter och resurser vi har.

## Personalstruktur

Personalstyrkan på Marthaförbundet uppgår till 13 personer (12,8 årsverken) och är fördelad enligt följande:

### Administration och ekonomi

Verksamhetsledare	1
Ekonomichef	1
Administrativ assistent	1

### Rådgivning- och projektverksamhet

Hushållsrådgivare	1
Hushållsrådgivare, projekt	1 (Familjekompet)
Kursledare inom huslig ekonomi	1 (Hantera vardagen, Uppdrag Z)
Ekologirådgivare	1
Ekonomirådgivare	1
Projektledare	1 (Tack för maten!)
Projektkoordinator	1 (Tack för maten!)

### Organisations- och medlemsverksamhet

Utvecklingschef	1
-----------------	---

### Information och kommunikation

Redaktions- och informationschef	1
Informatör	0,8

Därtill delar vi en jubileumskoordinator (för *Martha 120 år*) med Marttaliito. Inom projektverksamheten och för framställning av grafiskt material anlitas även timanställda. Personalen uppmuntras att delta i utbildning inom sitt eget verksamhetsområde för att ständigt kunna utveckla Marthaförbundets verksamhet och sin egen kunskap.