

**Bli
martha!**

Värva & välkomna

Handbok för en levande förening



Martha
FÖRBUNDET




Tusentals medlemmar kan inte ha fel

Som martha blir du en del av något större. Tillsammans är vi drygt 8 000 medlemmar som arbetar för att skapa en bättre värld – en vardag i taget. För oss handlar det inte bara om medlemskap, utan om att göra en skillnad för varandra och ge tillbaka till samhället. Marthaförbundet erbjuder en plats för alla som vill ha nya vänner. Oavsett om du är en matmartha, stickmartha, klimatmartha - här finns en plats för dig.

Följ oss i sociala medier!

 Instagram @marthaforbundet

 Facebook @marthaforbundet

Välkomna alla medlemmar med värme!

Medlemmarna är grunden för en organisations existens och utveckling. Många väljer att bli medlemmar för att stödja organisationen, även om de inte är aktiva från början. Det är helt naturligt, eftersom vissa delar av livet ibland kräver mer tid.

Gör det enkelt att känna sig hemma

Vi har alla någon gång upplevt hur det är att vara ny. Du kommer till ett sammanhang där alla andra verkar veta hur allt fungerar. För många kan det kännas obekvämt att vara den enda nya i ett redan sammansvetsat gäng. Utse en fadder som guidar nya medlemmar genom de första mötena. Den här personen introducerar hur saker och ting fungerar, svarar på frågor och ser till att den nya medlemmen snabbt känner sig som en del av gemenskapen.

Hjälp alla att hitta sin roll

Människor söker sig till föreningar av olika skäl: någon vill utvidga sitt nätverk, en annan lära sig nytt, vissa vill vara med och påverka. Det ska finnas plats för alla. Efter att ha rekryterat en medlem är nästa steg att låta personen bli aktiv – om hen så önskar! Är ni en stor förening har ni

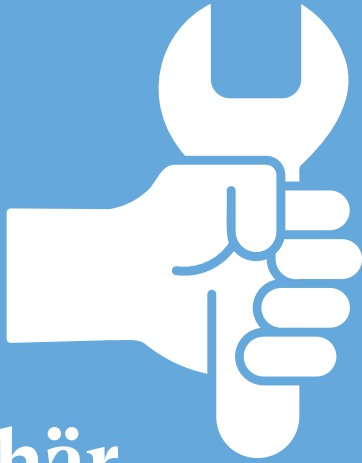
kanske arbetsgrupper för att hålla igång verksamheten, i en mindre förening olika uppgifter där medlemmarna kan få vara med och arbeta med det som de är speciellt intresserade av.

Tydlighet ger trygghet

När man informerar om träffar eller evenemang som är öppna också för nya medlemmar är det viktigt att kontaktpersonens hela namn och kontaktuppgifter skrivs ut, likaså att alla vet vart man är på väg – informera tydligt om mötesplatsen!

Kom också ihåg att vårda de befintliga medlemmarna, det är precis lika viktigt som att rekrytera nya!





Så här värvar vi nya medlemmar

- **Börja i din närhet.** Bjud in en vän, en granne, en släkting eller en kollega. Det personliga mötet med någon som själv älskar att vara martha är ett av de bästa sätten att få med nya. Vi är alla ambassadörer för våra föreningar. Upprepa gärna inbjudan flera gånger!
- **Värva på evenemang.** Om lokal-föreningen deltar i marknader, mässor eller andra evenemang kan det vara ett ypperligt ställe att värva nya medlemmar. Skriv in medlemmarna direkt!
- **Värva på sociala medier.** Visa upp er verksamhet på Facebook eller Instagram! Visa vad ni gör, vem ni är och vad ni jobbar för. Uppmuntra medlemmar och andra intresserade att dela. De kan sedan i sin tur dela och sprida ordet i sina egna nätverk.
- **Utgå från ditt engagemang.** Berätta vad medlemskapet ger i utbyte. Utgå från dig själv och ta stöd från punkterna som listas nedan!

Tänk på att vissa behöver få känna på hur det är att vara martha ett par gånger innan de bestämmer sig för att vara med. Ge utrymme, utan att vara påflugan!

Berätta varför du är martha!

När du pratar med potentiella medlemmar, utgå från dig själv och dela med dig av dina egna erfarenheter. Här är några punkter att inspireras av:

- **Gemenskap och nätverk.** Du får möjlighet att träffa nya människor och skapa värdefulla kontakter i ett av de största nätverken i Svenskfinland.
- **Personlig utveckling.** Marthaförbundet grundades för att sprida bildning i hemmet. Du utvecklas genom lärande och inspireras av andra i föreningen.
- **Samhällspåverkan.** Du har möjlighet att vara med och påverka och skapa förändring i samhället - på den nivå du själv önskar.
- **Att vara martha är en livsstil.** Du får vara delaktig i en organisation där gemenskap, hållbarhet och kunskap står i fokus och som hela tiden verkar för en bättre värld.

Lyft fram föreningens verksamhet på sociala medier!

Att ha ett levande Instagram- och Facebook-flöde är ett smart sätt att visa potentiella medlemmar vad marthaverksamheten går ut på. Genom att dela inspirerande innehåll kan ni skapa intresse och locka människor att bli en del av er förening. Ju personligare ni är, desto större chans att ni hittar nya medlemmar som delar era värderingar och vill vara en del av ert gäng!

Tips: Om ni inte vill ha ett eget konto – dela gärna bilder och berättelser i Marthaförbundets Facebook-grupp "Marthamöte Online". Om du inte är medlem i gruppen - gå med nu! Sök bara på "Marthamöte Online" på Facebook.



Hur skriver jag in en ny medlem?

- Klicka in dig till medlemsformuläret under Bli medlem-fliken på martha.fi. Välj vilken typ av medlem personen önskar bli!
- Om personen vill bli medlem i en lokalförening - välj område och förening!
- När ansökan om medlemskap nått fram skickas en bekräftelse per e-post till den nya medlemmen.
- Tipsa den nya medlemmen om att det går att beställa ett infopaketer från Marthaförbundets webbshop! Paketet passar utmärkt för alla som vill få en inblick i den vardagskunskap Marthaförbundet sprider. Infopaketer är kostnadsfritt, men mottagaren betalar för portot.

Lilla marthaordlistan

- **Marthakrets:** En krets är en verksamhetsform som en marthaförening kan välja att ha, till exempel en grupp som förenas kring ett visst intresse (ekonomi, matlagning, motion, handarbete). Men marthamedlemskapet är alltid knutet till en förening även om aktiviteten sker i kretsen.
- **Marthaförening:** Alla marthaföreningar är registrerade och självständiga med egna styrelser och medlemmar. Föreningarna hör under takorganisationen Marthaförbundet.
- **Marthaförbundet:** Marthaförbundet är takorganisation för marthorna, med en egen styrelse och anställd personal som genomför beslut från årsmötet, bevakar och ger utlåtan till myndigheter och beslutsfattare, tar initiativ, lämnar in skrivelser och förverkligar styrelsens visioner. Årsmötet beslutar om förbundets verksamhetsplan, budget och medlemsavgifter.
- **Direktmedlem:** Privatpersoner eller sammanslutningar med rättshandlingsförmåga kan bli direkta medlemmar i förbundet utan att tillhöra en förening.
- **Understödjande medlem:** Privatpersoner eller sammanslutningar med rättshandlingsförmåga som vill stödja förbundets syfte och verksamhet kan bli understödjande medlemmar.
- **UngMartha:** UngMartha är Marthaförbundets barn- och ungdomsorganisation.

Marthaförbundets samhällsuppdrag

Genom utbildning, expertstöd och kunskap driver vi frågor som stärker Marthaförbundets samhällsuppdrag: Att skapa en bättre värld, en vardag i taget.



Har du frågor? Hör av dig!
Mejla oss på kansliet@martha.fi
eller ring oss på 044 402 6884.